

～費用をかけずに自社の認知度を上げる～

プレスリリース セミナー

令和7年10月23日(木)
開催時間：14：00～16：00



あらゆるものが入れ替わり立ち代わり流行してく昨今、「いいものを作っただけでは売れない」時代とされている中、どのように売り上げを確保し、販路を開拓してくか、頭を悩ませている方も多いのではないのでしょうか。本セミナーでは、販路開拓の方法の一つとして「広報」に着目。お金をかけずに明日からすぐに実践できるプレスリリースについて、自社の魅力を社会に届けるためのポイントを解説いたします。

会場

高崎商工会議所 会議室
高崎市問屋町 2-7-8 TEL.027-361-5171

定員

30名

受講料

無料 会員・非会員問わず

対象

中小・小規模事業者

【講師】

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部 トップコンサルタント
南 氏

大学を卒業後、女性消費者に特化したマーケティング会社に入社。3年のプランナー経験を経て、2013年6月にグローバルマーケティングに入社。マーケティングコンサルタント、セミナー講師、リサーチディレクターとして活動。また、社内の広報担当も兼任。



セミナーカリキュラム

プレスリリースの基本

- 「広報」と「広告」の違いとは
- 3大メリット「認知拡大」「信頼獲得」「組織強化」

「ネタ」の作り方

- 価値のあるニュース（ネタ）とは
- 記者が探している3つの視点

「書き方」と「届け方」のコツ

- プレスリリースはどうやって書くの？ ●読みやすいプレスリリースとは
- 「5W5H」のチェック方法 ●取材後の二次活用法

PRESS



申込
方法

持参・FAX

下記申込書に必要事項をご記入の上、高崎商工会議所・経営支援課まで持参またはFAX(027-362-3550)に送付

メール

seminar@takasakicci.or.jpに
下記申込書と同内容を記載したメールを送付

フォーム

高崎商工会議所ホームページのフォームから申込
(右記2次元コードからも入力可)



『プレスリリースセミナー』参加申込書 お問い合わせ：高崎商工会議所経営支援課 TEL：027-361-5171 FAX.027-362-3550

事業者名

(会員・非会員)

申込担当者

所在地

TEL

E-mail

受講者名①

受講者名②